



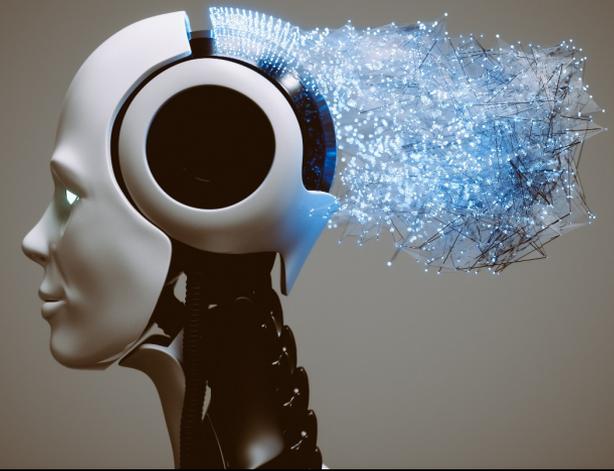
kdv

Kompetenzzentrum
Digitale Verwaltung
der Hochschule Hof

WO STEHEN WIR EIGENTLICH?

MESSUNG DES DIGITALEN
REIFEGRADES EINER
VERWALTUNG

Prof. Dr. Heike Markus
Katja Köhler



19.03.2021





INHALT

- 1 Dimensionen der digitalen Transformation
- 2 Bewertung des digitalen Reifegrads in Ihrer Organisation
- 3 Von der Theorie zur Praxis- wie die Realität in Kommunen aussieht
- 4 Schritte zur erfolgreichen Umsetzung von Maßnahmen
- 5 Quiz wo stehen Sie mit Ihrer Organisation?





AUF DEM WEG ZU DIGITALEN TRANSFORMATION

Ein  dient als Instrument
zur Umsetzung der Digitalisierung
in Ihrer Organisation.



DIGITALISIERUNG ERFORDERT EINE INTEGRIERTE NUTZUNG VON DATEN UND PROZESSEN

- In welchem Umfang haben Sie die Prozesse in Ihrer Organisation automatisiert?
- Sind eingehende Informationen von Seiten der Bürger digitalisiert?
- Sind eingehende Informationen aus anderen Organisationen digitalisiert?



Digitalisierung ist Überführung analoger in digitale Informationen, deren Erfassung, Speicherung, Aufbereitung und Auswertung.



DATEN WERDEN NICHT GENUTZT



- Daten, die in PDF-Dokumenten abgelegt sind (z.B. Anträge, Berichte)
- Excel-Dateien die in Laufwerken abgespeichert sind
- Datenbanken oder Systeme, die keine Schnittstellen zur Verfügung stellen

Ein Großteil der Zeit wird damit verbracht, Daten zu sammeln, zu verstehen und aufzubereiten!



MIT STRATEGIE UND STEUERUNG AUF DEM RICHTIGEN WEG ZUM ZIEL

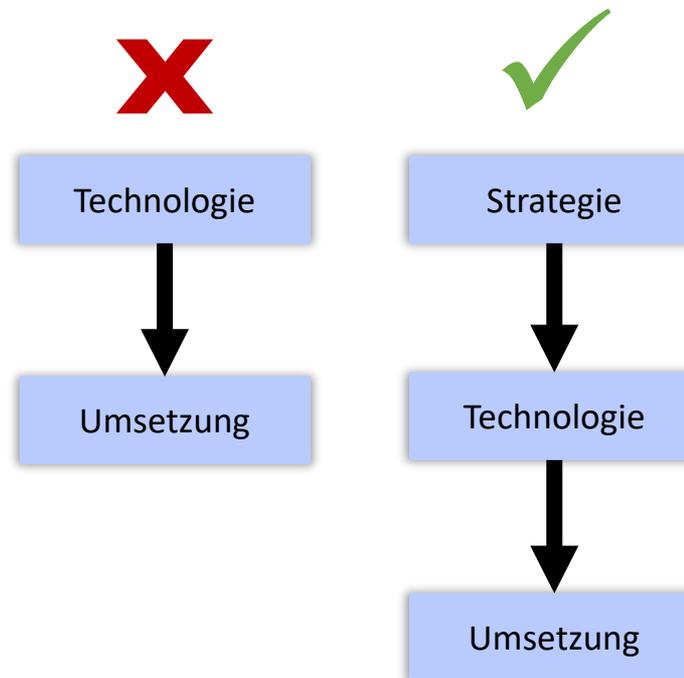
- Haben Sie ein Zielbild der Digitalisierung Ihrer Organisation in fünf Jahren?
- Haben Sie klare Prioritäten bei der Planung und Umsetzung von Digitalisierungsprojekten?
- Nutzen Sie Kennzahlen zu Messung des Digitalisierungsfortschritts?





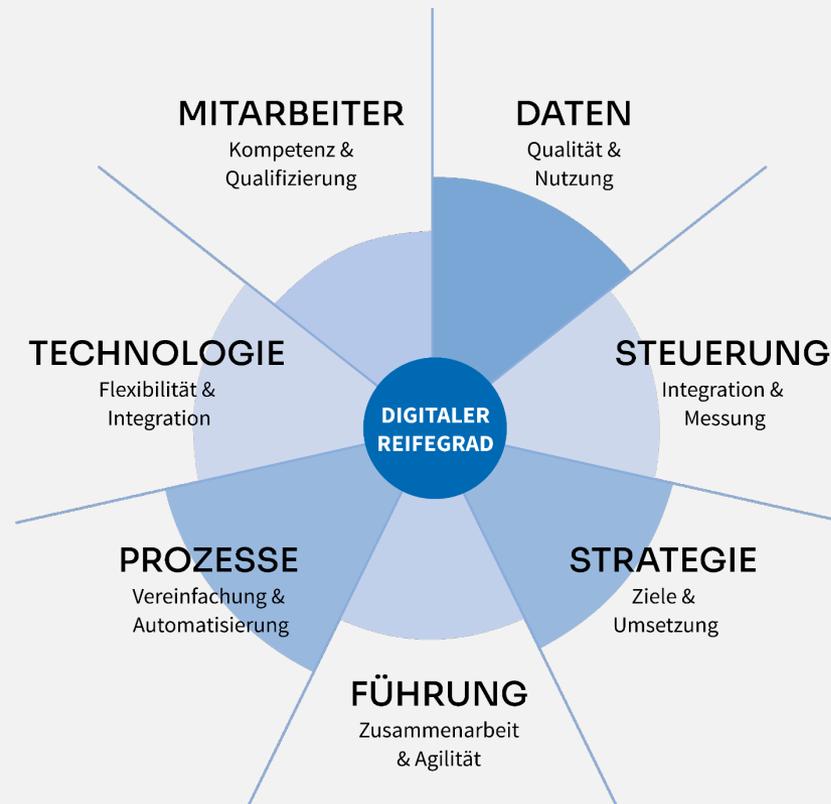
STRATEGIE ALS TREIBER DER VERÄNDERUNG

- Treiber der digitalen Transformation darf nicht die Technologie sein.
- Die Technologien sind mehr als Werkzeug zu verstehen, um Veränderungen zu ermöglichen.





DIGITALISIERUNG BETRIFFT DIE GESAMTE ORGANISATION



„Alle Themen
greifen
ineinander.“



INHALT

- 1 Dimensionen der digitalen Transformation
- 2 Bewertung des digitalen Reifegrads in Ihrer Organisation
- 3 Von der Theorie zur Praxis- wie die Realität in Kommunen aussieht
- 4 Schritte zur erfolgreichen Umsetzung von Maßnahmen
- 5 Quiz wo stehen Sie mit Ihrer Organisation?





WELCHEN NUTZEN HAT DAS MODELL FÜR IHRE ORGANISATION?

1

DIGITALER REIFEGRAD

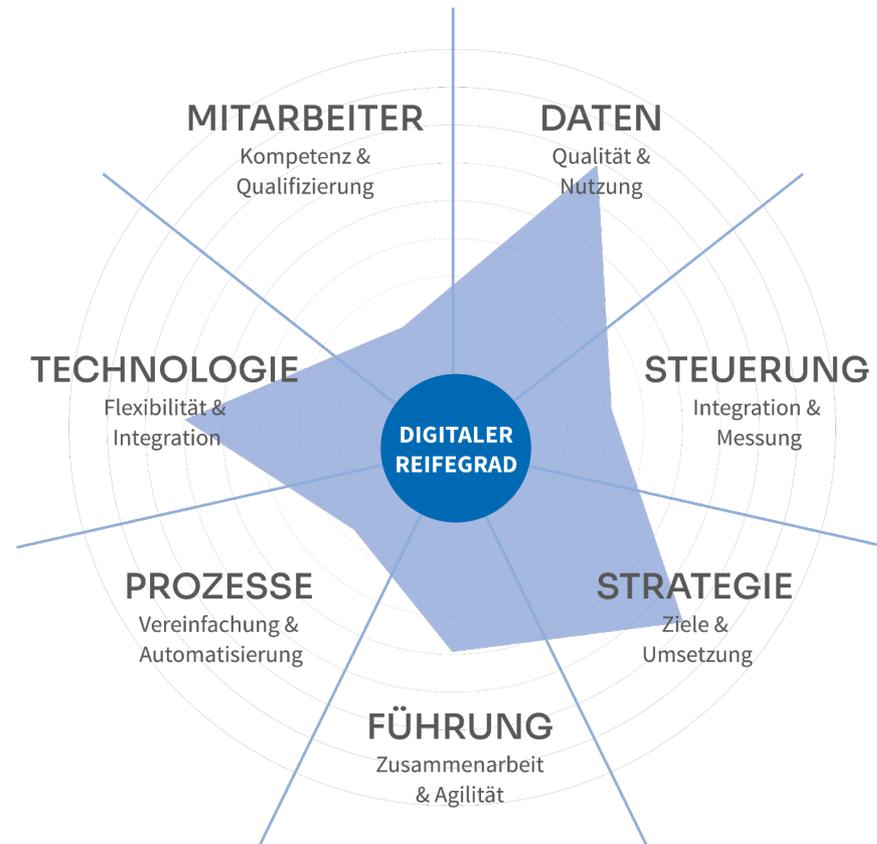
Momentaufnahme



Selbsttest

- Fragen, die Sie in einem Online Fragebogen selbst beantworten können
- Sie bekommen eine direkte Auswertung
- Sie bekommen Vorschläge für Maßnahmen je nach individuellem Ergebnis

(befindet sich aktuell im Aufbau)





MÖGLICHKEITEN ZUR KONKRETEN FORTFÜHRUNG DER ERKENNTNISSE

2

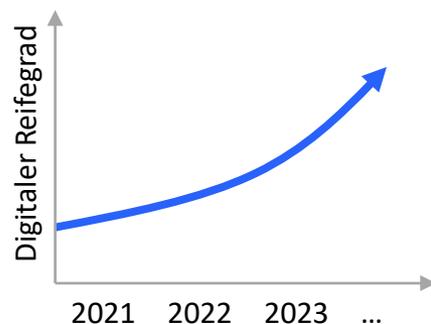
Strukturiertes Interview

- Kritisches Hinterfragen voneinander abhängiger Themen
- Ableiten konkretisierter Maßnahmen

3

Forschungsprojekte

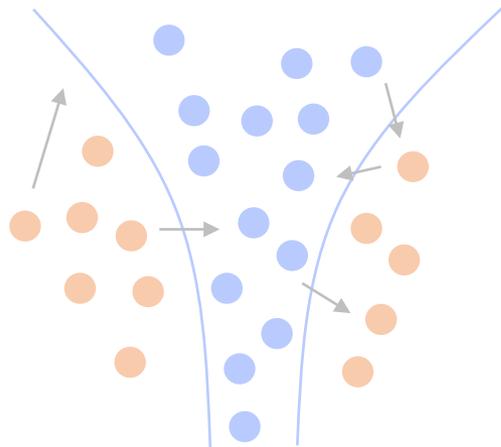
- Beteiligen Sie sich an Forschungsprojekten und entwickeln Sie mit uns gemeinsam praxisnahe Best Practices anhand einer Musterbehörde



„Bei regelmäßiger Neubewertung können Sie Ihren Fortschritt aktiv steuern.“



BEI DIGITALISIERUNGSPROJEKTEN GEHÖRT ES DAZU, DASS AUCH ETWAS NICHT FUNKTIONIERT



DIGITALISIERUNG
VERSTEHEN



1

MASSNAHMEN
PLANEN

2

3

MASSNAHMEN
UMSETZEN

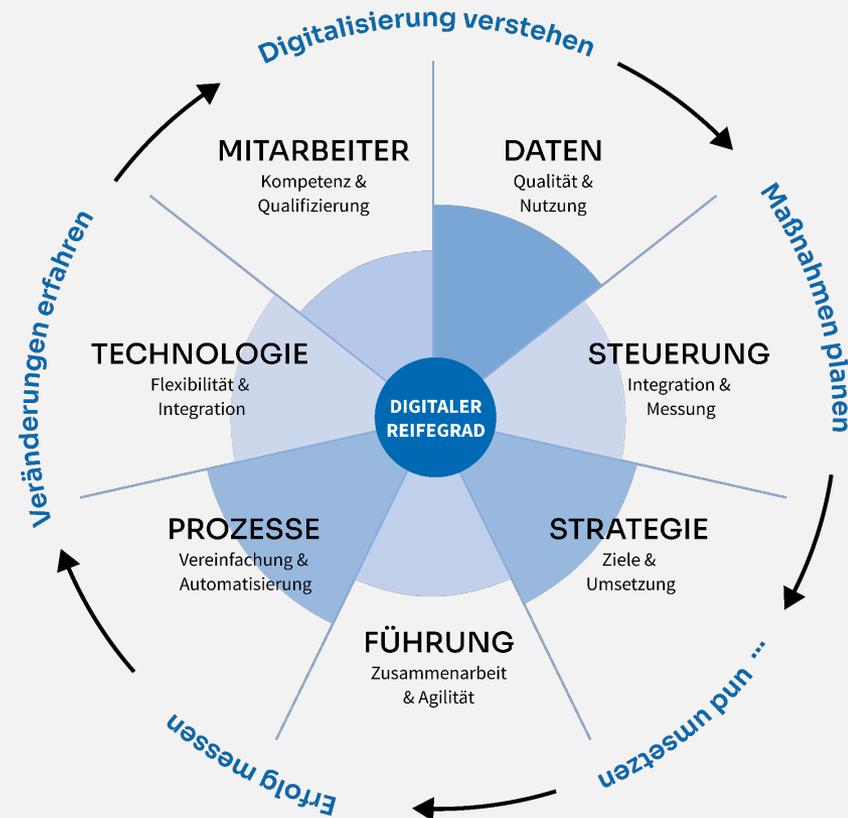
- Projekte
- Qualifizierungsmaßnahmen
- Modelle der Zusammenarbeit

„Auch nicht erfolgreich umgesetzte
Projekte liefern wertvolle
Erfahrungen.“



ES REICHT ABER
NICHT, DEN
HANDLUNGSBEDARF
ZU KENNEN...

DIE UMSETZUNG
IST EIN
KONTINUIERLICHER
PROZESS





INHALT

1 Dimensionen der digitalen Transformation

2 Bewertung des digitalen Reifegrads in Ihrer Organisation

3 Von der Theorie zur Praxis- wie die Realität in Kommunen aussieht

4 Schritte zur erfolgreichen Umsetzung von Maßnahmen

5 Quiz wo stehen Sie mit Ihrer Organisation?





kdv

Kompetenzzentrum
Digitale Verwaltung
der Hochschule Hof

HERZLICHEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

PROF. DR. HEIKE MARKUS

 heike.markus@hof-university.de

 0177 546 332 2

KATJA KÖHLER

 koehler.katja@akdb.de

 0171 832 479 4

www.kdv-hof.de

